



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดัง

กล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด
เชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
ราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ
ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อย
กว่า ๓๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงาน
ของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม
ค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน
สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม
ค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นขอ
เสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้า
หลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดราย
หนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นขอ
เสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นขอ
เสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกิน
กว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดง
ฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นขอ
เสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดย
ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น
ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ

รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำเสนอในรูปแบบ Power Point ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓๑๑๒๖๔๘ ต่อ ๓๑, ๓๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

x

(นางนิชพัลลภ วรรณคำ)

พัฒนาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ราคากลาง

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขัน อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๗) สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร และหน้าที่แสดงรายการเคลื่อนไหวสุดท้าย (โดยรายการเคลื่อนไหวสุดท้ายต้องไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี)

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) จัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด พร้อมนำเสนอในวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลง

นามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาอบรมและพัฒนาบุคลากร

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) แนวคิดและแนวทางการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอให้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๒) ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอให้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๓) ประวัติ ผลงาน ทีมงาน และความพร้อมของผู้รับจ้าง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอให้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๔) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอให้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ใน

กรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่าง
ประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตาม
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า
ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า
ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ
เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดย
เรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่า
ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็น
หนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้
ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้ง
จะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อ
ตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือ
แย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อ
เสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะ
เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่
เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการ
คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น
ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่น

ใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือ
กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติ
ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการ
คัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อ
เสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ : กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด)

ภายใต้กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล

๑. หลักการและเหตุผล

ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน
ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และกระตุ้นการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔
การสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่ง
อำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว
อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม อาทิ กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา
ท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และ
เพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม
ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและ
สุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐)
ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการพัฒนา
ภาคเหนือด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี
ศักยภาพ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “นครแห่งชีวิตและ
ความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือน
ในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพทางด้าน
การท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยวเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ
เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความโดดเด่นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่
ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
(Eco-tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ด้านการท่องเที่ยวประเด็นการพัฒนาที่ ๑
การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ท้องถิ่นมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ทางการท่องเที่ยวและบริการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
สินค้า และบริการ ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และ
ส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายคือ จำนวน
รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการ
พัฒนาเพิ่มขึ้น

(สิบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลีธาวงค์)

(นายกฤษฎ์ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จะดำเนินการในกิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด) เป็นการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑๓ หมู่บ้านๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๖ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณถัวเฉลี่ยจ่ายภายใต้กิจกรรม)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ รวมทั้งเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว ชุมชนและท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนให้มีคุณภาพและมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

๓. เป้าหมายโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑๓ หมู่บ้านๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๖ ผลิตภัณฑ์ ตามรายชื่อผลิตภัณฑ์ (เอกสารแนบ ๑)

๔. สถานที่ดำเนินการ จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่

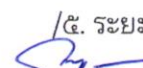
ที่	รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเหตุ
๑	บ้านโป่งแยงนอก	๒	โป่งแยง	แม่ริม	เชียงใหม่	
๒	บ้านหัวทุ่ง	๑๔	เชียงดาว	เชียงดาว	เชียงใหม่	
๓	บ้านหนองอึ่ง	๓	เวียง	ฝาง	เชียงใหม่	
๔	บ้านโป่งไฮ	๑๕	แม่สาว	แม่สาย	เชียงใหม่	
๕	บ้านปางไฮ	๗	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่	
๖	บ้านไร่กองขิง	๓	หนองควาย	หางดง	เชียงใหม่	
๗	บ้านป่านอต	๕	แม่ทา	แม่ออน	เชียงใหม่	
๘	บ้านหนองโค้ง	๒	ดั้นเปา	สันกำแพง	เชียงใหม่	
๙	บ้านศรีบัวเงิน	๒	ท่าศาลา	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่	
๑๐	บ้านแม่แดดน้อย	๔	แม่แดด	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่	
๑๑	บ้านแม่แฮเหนือ	๓	แม่นาจร	แม่แจ่ม	เชียงใหม่	
๑๒	บ้านวังน้ำหยาด	๒	แม่สอย	จอมทอง	เชียงใหม่	
๑๓	บ้านท่าเตื่อ	๑๒	บ้านแม่	สันป่าตอง	เชียงใหม่	



(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)



(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)

/๕. ระยะเวลา...


(นายถนอม สิริมหาสกุล)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม ๒๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงินงบประมาณ ๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ การจัดเตรียมการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒. ผู้รับจ้างจัดหาทีมวิทยากรและทีมงานที่มีความรู้ และความชำนาญในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การให้ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า แนวโน้มทางการตลาด หรืออื่นๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ ในกระบวนการและขั้นตอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๗.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๖ รายๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำแผนการปฏิบัติการ

๒) ค้นหาความต้องการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ

๓) กำหนดแนวทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน การเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้าตรงกับความต้องการของตลาด

๔) จัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์

๕) อื่นๆ ที่รับมอบหมายดำเนินการ

****หมายเหตุ :** ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมอ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และอื่นๆ

๗.๓ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๖ รายๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

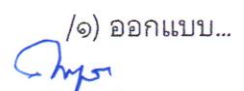


(สิบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)



(นางชลิตา ลิขิตวงศ์)

/๑) ออกแบบ...



(นายกฤษ ลิ้มหาสกุล)

๑) ออกแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ/ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้พิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ รูปแบบ และผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ชุด/ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ต้นแบบ ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบและส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๓) จัดทำรายละเอียดการออกแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ดำเนินการจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และผู้รับจ้างจะต้องคำนึงถึง สิ่งต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑) การพัฒนาและออกแบบการจัดทำผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย คุณสมบัติ ดังนี้

(๑) รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสดงสีและ โครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า
- ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ
- สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ
- ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์

แล้วแต่กรณี

- ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ ค่าเตือน แล้วแต่กรณี
- ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และวัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี ที่ควรบริโภคก่อน (ยกเว้นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้/ของตกแต่งและของที่ระลึก)

- ระบุราคา (บาท)
- QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ และข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ของผู้ประกอบการ รวมถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์


(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน


(นางชลิตา ลิขิตาวงศ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

/๓.๒) การออกแบบ...


(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๓.๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)

๓.๓) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดลอกโลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓.๔) การพัฒนาออกแบบ การจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้องมีความเหมาะสมสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากเดิมไว้

๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์/ฉลาก ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๔.๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๔.๒) ฉลากพิมพ์สี่สี กระดาษอาร์ทมัน กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม ให้ผลิตอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ส่งมอบ

๕) จัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) หรือการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อใช้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเอกสารรูปเล่มขนาดกระดาษ เอ ๕ พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ หน้า จำนวน ๓๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ในรูปแบบ QR Code แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด

๓.๔ การสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างจัดทำสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๕ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยแสดงรายละเอียดประกอบด้วย

๑) บทสรุปผู้บริหาร

๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๓) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน

๕) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

๖) ปัญหาและ...



(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)



(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)



(นายกฤษ ลิ้มทาสกุล)

๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต

๗) อื่นๆ ที่รับมอบหมายดำเนินการ

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน ประกอบด้วย

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์ เป็นอัตลักษณ์ ในลักษณะเดียวกันกับข้อว่าจ้างครั้งนี้ และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๘.๒ ผู้เสนอราคาที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยแนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงาน และเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๘.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันจำนวน ๕ ชุด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเสนอด้านราคาที่ประกอบด้วยราคารวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๘๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๘.๘ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๘.๙ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนองาน จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวม ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอส่วนราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอส่วนเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๘.๑๐ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอส่วนเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากคุณภาพแนวคิด รูปแบบของการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีคะแนนรวม ๗๐ คะแนนโดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แนวคิดและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๕ คะแนน ประกอบด้วย

(สินเอกกฤษฎา ยาสว่าง)

(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)

(นายกฤษ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(๑) การจัดเตรียมการดำเนินงาน จำนวน ๕ คะแนน

ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง รายละเอียดตาม ข้อ ๗๑

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จาก ความ ชัด เจน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๒	๔	ครอบคลุมเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง	
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๓	๓		
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๔	๒		
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๑		



(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)



(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)

(๒) การประชุม...



(นายเกษ สิริมหาสกุล)

(๒) การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๕ คณะ
รายละเอียดตามข้อ ๗.๒

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๑	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ แปลกใหม่ และตรงกับความต้องการของตลาด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๒	๑๓		
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๓	๑๒		
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๔	๑๐		
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๕ ลงมา	๘		

(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลขิตาวงค์)

(นายเกษ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(๓) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ คะแนน

รายละเอียดตามข้อ ๗.๓

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๑	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จากความชัดเจน ความ น่าสนใจ และตรงกับความ ต้องการของตลาด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๒	๒๕		
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๓	๒๐		
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๔	๑๕		
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๑๐		


(สปีเอกภักฐิ ขำสว้าง)


(นางชลิตา ลิขิตวงศ์)


(นายภักฐิ สิริมหาสกุล)

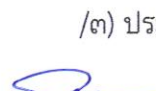
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนามุขมนตรี นักวิชาการพัฒนามุขมนตรีชำนาญการพิเศษ นักวิชาการพัฒนามุขมนตรีปฏิบัติการ

๒) ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญ จำนวน ๕ คณะ

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จากประวัติ ผลงาน เป็นที่ประจักษ์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอ มา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๒	๔		
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๓	๓		
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๔	๒		
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๑		


(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)


(นางชลิตา ลิขิตวงศ์)


(นายเกษ ลิธิมหาสกุล)

๓) ประวัติ ผลงาน ทีมงาน และความพร้อมของผู้รับจ้าง จำนวน ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา จะต้องมืหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาเดียวกัน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ต้องเป็นงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงาน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๒	๔	ที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของ	
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๓	๓	รัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้าง เชื้อถือกำหนด	
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๔	๒		
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๕ ลงมา	๑		

(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลธิตาวงศ์)

(นายภฤช สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๔) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน จำนวน ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๒	๔	จากมูลค่าของการนำเสนอ	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๓	๓	ความน่าสนใจ และข้อเสนอ	เสนอมา และการให้
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๔	๒	พิเศษเพิ่มเติมที่ไม่ได้	คะแนนคิดจากผู้ที่น่าสนใจ
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๕	๑	กำหนดไว้ใน TOR	งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ
ลงมา			ลงมา

๕. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วัน หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังในวันที่ผู้รับจ้างแจ้งให้นำเสนอ โดยมี หัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๕.๑ แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและ ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๒ วิธีการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์/ ฉลากสินค้า/ป้ายสินค้า และหรืออื่น ๆ รวมถึงรูปแบบและวัสดุที่ใช้

๕.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ประวัติและผลงาน ของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๐. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างภายใน ๒๕ วัน และผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่) จะดำเนินการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะ จ้างแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗ ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ พสดุเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ งวด

๑๑. วงเงินงบประมาณ

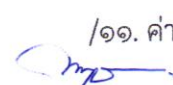
งบประมาณ จำนวน ๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เรียบร้อยแล้ว



(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)



(นางชลิตา ลิขิตวงศ์)



(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาแล้ว

๑๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จะจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๘๐,๐๐๐ บาท เป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๑๓.๑๒ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วนคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

(สืบเอกกฤษฏา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลิตาวงศ์)

(นายเกษ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๔. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดของขอบเขตงานในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๓ วัน หลังจากวันที่ได้เสนอราคา และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จะแจ้งให้ผู้เสนอราคา ได้นำเสนอข้อเสนอข้อมูลด้านเทคนิคในรูปแบบ Power Point/VDO รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที และนำเสนอตามลำดับในการลงทะเบียนในวัน-เวลาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้แจ้งกำหนดวันนำเสนอให้ผู้เสนอราคาทราบ

๑๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป หรือราคาหนึ่งราคาใดที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มเอกสารรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือ ใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ที่ตั้งอาคารอำนวยการศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่) ชั้น ๕ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๘ ต่อ ๒๓ , ๓๑ , ๓๒

๑๗. ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๗.๑ ผู้ประสานงาน

นางณิชาพลกุล วรรณคำ

พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

นางลัดดา พรหมเมือง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางชลิตา ลขิตาวงศ์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๑๗.๒ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๘

(สปีเอกฤทธา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)

(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

แบบสรุปความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด)

ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	
๑	แฮร์โด้พ่น้ำมัน	วิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งแยงนอก (นางสาวอนันตญา สาดะธา)	๒๒๘	๒	โป่งแยง	แมริม	เชียงใหม่		ขนาด ๒x๔x๙ ซม.
	อาโวคาโด								
๒	กาแฟคั่วบดเมล็ด	วิสาหกิจชุมชนโป่งแยงนอกคอฟฟี่ คอยม่อนลิ่ง (นางอรนุช สาดะธา)	๒๒๗	๒	โป่งแยง	แมริม	เชียงใหม่		ขนาด ๕๐๐ กรัม ๑๘x๒๗x๘ ซม.
๓	สบู่เหลวบาร์เคิล	วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวทุ่งเชียงดาว	๖๑/๑	๑๔	เชียงดาว	เชียงดาว	เชียงใหม่		สูง ๑๗.๕ เซนติเมตร

สับเอก

(กฤษฎา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(นางชลิตา ลขิตาวงค์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				จังหวัด	ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	ขนาดกว้างxยาวxสูง ถุงกระดาษ บรรจุขนาด ๕๐ กรัม	
๘	ชาเล็ดม้งกร	นายอาแซะ วัยสือ	๒๐๙/๕	๑๕	แม่สว	แม่ฮาด	เชียงใหม่			
๙	กาแฟสด(แบบคั่ว)	วิธาทกิจชุมชนแปรรูปกาแฟ บ้านปางไฮ		๗	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่		ขนาด ๒๕๐ กรัม	
๑๐	ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง	กลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงบ้านปางไฮ		๗	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่		ขนาด ๓๕๐ - ๗๕๐ มิลลิลิตร	
๑๑	สบู่เหลวสมุนไพร	ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพบ้านไร่ กองบึง	๑๐๒	๓	หนองควาย	หางดง	เชียงใหม่		ขนาด ๕ x ๗ x ๒๐ ซม.	

สืบเอก

(กฤษฏา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(นางชลิตา สติธาวงศ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายภคช สิริมหาสกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

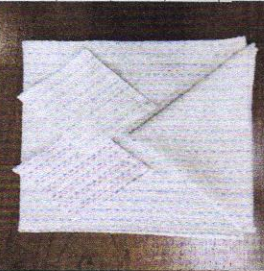
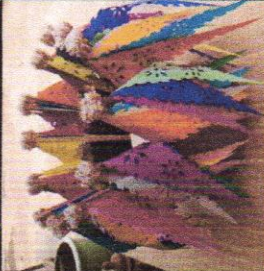
ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				จังหวัด	ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	ขนาดกว้างxยาวxสูง	
๑๒	สมุนไพรหอม	ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพบ้านไร่ กองบึง	๑๐๒	๓	หนองควาย	หางดง	เชียงใหม่		ขนาด ๕ x ๕ x ๗ ซม.	
๑๓	น้ำส้มสายชูหมักจากลูกหม	วิสาหกิจชุมชนแม่ทาออร์แกนิก	๑๖/๑	๕	แม่ทา	แม่ออน	เชียงใหม่		ขนาด ๖ x ๖ x ๒๐ ซม. โดยประมาณ	
๑๔	เบเกอรี่มันม่วง	วิสาหกิจชุมชนแม่ทาออร์แกนิก	๑๖/๑	๕	แม่ทา	แม่ออน	เชียงใหม่		ขนาด ๑๒x๒๐x๒๐ ซม. โดยประมาณ	
๑๕	กลุ่มโคมล้านนา ประยุกต์	กลุ่มวิสาหกิจกลุ่มโคมลอย บ้านหนองไค้	๕๕	๒	ต้นเปา	สันกำแพง	เชียงใหม่		ขนาด ๑๘x๑๘x๓๐ ซม.	

สืบเจด
(กฤษณา ขำส่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นางชลิตา สขิตวงศ์
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	
๑๖	ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย หอมมือ	กลุ่มวิสาหกิจเทียนหอมและ ผ้าฝ้ายหอมมือบ้านหนองไฉ่	๗๑/๑	๒	ต้นเปา	สันกำแพง	เชียงใหม่		ขนาด ๑๐ x ๑๔ ซม.
๑๗	กลุ่มตุ่ง-ป่อ ล้านนา บ้านศรีบัวเงิน	นางพิมพ์ใจ อมวงศ์ ๐๘๗-๑๗๖๙๔๖๙	๕๒/๑	๒	ท่าศาลา	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่		ขนาด ๑๐ x ๓๕ ซม. ก้านยาว ๒๐ ซม.
๑๘	กลุ่มโคมล้านนา	นางทิพากร รัตนตรีย์ ๐๘๙-๙๕๕๖๒๒๒	๗๒/๒	๒	ท่าศาลา	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่		ขนาดโคมหุเมว ๖ นิ้ว ความยาว ๕๕ ซม. เส้นผ่าศูนย์กลาง ๑๗ ซม.
๑๙	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเพรียง (เสื้อกระเพรียงเชชู)	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านแม่แดดน้อย	๑๒๕	๔	แม่แดด	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่		ขนาด ๒๒ x ๒๓ นิ้ว

สืบชน

(กฤษณา ขำส่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(นางชลิตา สติวางค์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายเกษ สิริมหาสกุล)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	ขนาดกว้างxยาวxสูง	
๒๐	ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องคอก /ข้าวไรซ์เบอร์รี่	กลุ่มข้าวอินทรีย์แม่แจ่มแคคน้อย	๒๔	๔	แม่แจ่ม	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่		ขนาด ๔ x ๑๐ x ๑๓ ซม.	
๒๑	พลับพลึงบ้านแม่แฮเหนือ	นางบุษยารัตน์ อินทราชา	๑๔๓	๓	แม่แจ่ม	แม่แจ่ม	เชียงใหม่		น้ำหนัก ๒ กก. ขนาด ๑๘.๕ x ๒๕ x ๑๖ ซม.	
๒๒	พลับพลึงแห้ง - แบบหั่นชิ้น - แบบเต็มผล	นางบุญวาทา ไพรรพนาชัยมัน	๑๑๑	๓	แม่แจ่ม	แม่แจ่ม	เชียงใหม่		ขนาด ๑๒ x ๑๘ x ๕ ซม.	ต้องการกล่อง แบบลิ้นชัก จากด้านบน มองเห็น ผลิตภัณฑ์
๒๓	สามตะกร้าจากเส้นพลาสติก	นางศรีพูล เบ็ญใจยะ	๓๐๗	๒	แม่สอย	จอมทอง	เชียงใหม่		ขนาด ๑๑ x ๒๗ x ๒๔ ซม. (ไม่รวมสายหิ้ว)	

สืบเสาะ

(กฤษฎา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานเกษตรศาสตร์การเกษตร

(กฤษฎา ขำสว่าง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	ขนาดกว้างxยาวxสูง	
๒๔	พวงมาลัยจากผ้า	นางจันทร์เพ็ญ เกิดใหม่	๕๙/๑	๒	แม่สอย	จอมทอง	เชียงใหม่		ขนาด ๑๘ X ๓๐ X ๔ ซม.	
๒๕	กระเป๋ผ้าใบบุญ	น.ส.จุฬามาศ เมืองวันดี	๕๒/๑	๑๒	บ้านแม่	สันป่าตอง	เชียงใหม่		ขนาด ๔๐x๔๑x๑๐ ซม.	
๒๖	เสื้อเป็นโต้	นางประยัยศรี ปัญญา	๑๐๑	๑๒	บ้านแม่	สันป่าตอง	เชียงใหม่		ไซส์ S M L XL	

สืบทอด

(กฤษฎา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(นางชลิตา สติธาวงค์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายภฤช สิริมหาสกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓ โครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

๕.๑ บริษัท ศรีเอทีพี ไคเร็กซ์ แอนด์ พาร์ท จำกัด

๕.๒ บริษัท สยามอีเว้นท์ ออร์แกนไนเซอร์ จำกัด

๕.๓ บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ สิบเอกกฤษฏา ขำสว่าง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๖.๒ นางสาวสุพัฒนา ว่องไว

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๖.๓. นางเพียงขวัญ สงวนศักดิ์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบสรุปราคากลางจากห้องตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิภัณฑ์ชุมชนและบรรรจภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวยุุมชน(ระดับจังหวัด)

ของกิจกรรมย่อยที่ ๓ โครงการพัฒนาผลิภัณฑ์ชุมชนและบรรรจภัณฑ์และการท่องเที่ยว

ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล

โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิภัณฑ์ชุมชนและบรรรจภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวยุุมชน (ระดับจังหวัด) จำนวน ๑๓ หมู่บ้านละ ๒ ผลิภัณฑ์ รวม ๒๖ ผลิภัณฑ์			
๑	การจัดเตรียมการดำเนินงาน			
	๑.๑. ผู้รับจ้างจัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการพัฒนาผลิภัณฑ์ และบรรรจภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับผลิภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรรจภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม	*		-
	๑.๒ ผู้รับจ้างจัดหาวิทยากรและทีมงานที่มีความรู้ และความชำนาญในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิภัณฑ์	*		-
	การให้ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิภัณฑ์ รูปแบบ บรรรจภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า แนวโน้มทางการตลาด หรืออื่นๆ ที่มุ่งเน้น			
	การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิภัณฑ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้			
	ความรู้ ในกระบวนการและขั้นตอนในการพัฒนาผลิภัณฑ์			
๒	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิภัณฑ์และบรรรจภัณฑ์	๑ งาน		๖๒,๘๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิภัณฑ์และบรรรจภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน			
	โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๖ รายๆ ละ			
	๑ ผลิภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๖ ผลิภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้			
	๒.๑ จัดทำแผนการปฏิบัติการ			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	๒.๒ ค้นหาความต้องการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ			
	๒.๓ กำหนดแนวทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานการเพิ่มมูลค่าให้			
	ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้าตรงกับความต้องการของตลาด			
	๒.๔ จัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์			
	๒.๕ อื่นๆ ที่รับมอบหมายดำเนินการ			
	**หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมอ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร			
	คำพาหนะ คำที่ฝึก และอื่นๆ			
	๑) ค่าใช้สอย			
	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๙,๐๐๐ บาท			
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ = ๓,๐๐๐ บาท			
	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๓๐,๐๐๐ บาท			
	- ค่าวิทยากรภาคเอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง = ๑๔,๔๐๐ บาท			
	- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) จำนวน ๒ คน x ๘๕๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๓,๔๐๐ บาท			
	๒) ค่าวัสดุ			
	- เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐ คน x ๑๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท			
๓	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑ งาน		๗๑๗.๒๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๖ ราย ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๖			
	ผลิตภัณฑ์โดยดำเนินการ ดังนี้			
	๑) ออกแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ/ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	ผู้ประกอบการ ได้ จำนวน ๑ รูปแบบ และผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อดำเนินการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			
	๒) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ชุด/ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ต้นแบบ ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยสภาพที่ สมบูรณ์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง			
	๓) จัดทำรายละเอียดการออกแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ดำเนินการจัดทำรูปแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และผู้รับจ้างจะต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้			
	๓.๑) การพัฒนาและออกแบบการจัดทำผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้			
	(๑) รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มี มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล			
	(๒) แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสาร อะไรบ้างและมีความหมายอย่างไร			
	(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะ ต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น			
	(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้			
	* ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า			
	* ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ			
	* สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ			
	* ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	* ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ คำเตือน แล้วแต่กรณี			
	* ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และวัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี ที่ควรบริโภคก่อน			
	* ระบุราคา (บาท)			
	* QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ และข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ของผู้ประกอบการ			
	รวมถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์			
	องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วย			
	เรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)			
	๓.๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึง			
	การป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุที่บ่มอบประยัคพื้นี่ในการขนส่ง			
	รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์วัตถุประสงค์ที่นำมาทำภาชนะบรรจุต้องปฏิบัติตาม			
	ข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึง			
	กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)			
	๓.๓) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดลำนานาฉลาก โลโก้ (Logo)หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจด			
	ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว			
	๓.๔) การพัฒนาออกแบบ การจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้องมีความเหมาะสมสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า			
	หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิต ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			
	จากเดิมได้			
	๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์/ฉลาก ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้			
	๔.๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์พิมพ์สีสี่ กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์			
	๔.๒) ฉลากพิมพ์สีสี่ส กระดาษอาร์ตมัน กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๔๕ แกรม ให้ผลิตอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑,๐๐๐ ชิ้น			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	/ผลิตภัณฑ์ ส่งมอบ			
	๕) จัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) หรือการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อใช้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเอกสารรูปเล่มขนาดกระดาษ เอ ๕ พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ หน้า จำนวน ๓๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ในรูปแบบ QR Code แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์			
	จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์			
๕	การสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑ งาน		๑๐,๐๐๐
	ผู้รับจ้างจัดทำสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๕ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้จ้าง โดยแสดงรายละเอียดประกอบด้วย			
	๑) บทสรุปผู้บริหาร			
	๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			
	๓) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม			
	๔) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน			
	๕) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว			
	๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	๗) อื่นๆ ที่รับมอบหมายดำเนินการ			
รวมทั้งสิ้น				๗๙๐,๐๐๐